



PROCESSO SELETIVO/2012_2
ÁREA DE ATUAÇÃO: AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

O curso de Comunicação Social seleciona estudantes das habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio e TV para desenvolver atividades na Agência Experimental de Comunicação (Agex), relacionadas à organização dos seguintes eventos:

Núcleo de Eventos Acadêmicos (Nueva)
Blog do curso de Comunicação (Agência de Notícias)
Jornal Laboratório Expressão
Agência Experimental Portifólio
Programa de Rádio Saber Viver

Atenção

- As atividades serão realizadas de segunda a sexta-feira, à tarde e à noite, durante o segundo semestre deste ano.
- Os alunos desenvolverão atividades em dias alternados, sendo que cada um deve ter expediente de pelo menos 8 horas semanais na Agex.
- No final do semestre serão computadas até 50 horas complementares para a formação acadêmica.
- Vale ressaltar que o aluno só poderá atuar na Agência no horário em que não esteja em sala de aula.
- A seleção prova escrita, prova prática, entrevista.

Áreas de atuação e vagas disponíveis:

Núcleo de Eventos Acadêmicos (Nueva)

Atribuições: produzir, promover, organizar e executar os eventos programados para o segundo semestre de 2011; elaborar planos de pesquisa para logística, produção e divulgação de eventos do curso de comunicação; realizar atendimento na Agex sob variados aspectos (a exemplo de inscrições, informações, contatos, etc.).

Vagas:

Função	Vaga	Público
Organização e execução de eventos do curso.	07	Todos os cursos

Jornal Laboratório Expressão

Atribuições: Captação, redação e edição de textos e imagens que irão compor a publicação, que abordar assuntos de interesse da comunidade circuvizinha do Centro Universitário do Norte e da sociedade, garantindo experiência da rotina de redação.

Vagas:

Função	Vaga	Público
Repórter	04	Curso de Jornalismo, a partir do 5º período
Editor	01	Curso de Jornalismo, a partir do 5º período
Fotógrafo	02	Todos os cursos
Diagramador	01	Todos os cursos (com conhecimento em softwares de planejamento gráfico)
Programador	01	Curso de Ciências da Computação, a partir do 4º período (tem que dominar a parte de programação de sites)

Agência Experimental Portifólio

Atribuições: Prospectar, criar e desenvolver peças publicitárias para divulgar os eventos e outros projetos do curso entre a comunidade acadêmica de Comunicação.

Vagas:

Função	Vaga	Público
Atendimento/Planejamento	01	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período
Redação Publicitária	01	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período
Direção de arte	01	Curso de Publicidade e Propaganda, a partir do segundo período



TV Uninorte

Atribuições: Realizar entrevistas com convidados, cobrir eventos do curso de Comunicação e dos projetos desenvolvidos, roteirizar programas de TV, agendar entrevistas e acompanhar edição de vídeo dos programas.

Vagas:

Função	Vaga	Público
Produtor	02	Todos os cursos
Produtor	02	Todos os cursos
Assessoria	02	Curso de Jornalismo
Editor de Imagem	02	Curso de Publicidade ou RTVI
Cinegrafista	02	Todos os cursos
Roteirista	02	Curso de Publicidade ou RTVI
Diretor de arte	02	Curso de Publicidade
Repórteres	02	Curso de Jornalismo ou RTVI
Apresentador	01	Todos os cursos

Blog Dialog

Atribuições: Produzir notícias para o Blog do curso de Comunicação, com informações voltadas para os corpos docente e discente do curso, bem como desenvolver a cobertura dos eventos realizados.

Vagas:

Função	Vaga	Público
Webrepórter	05	Todas os cursos
Publicitário	02	Curso de Publicidade

Programa Saber Viver

Atribuições: Fazer locução de quadros e chamadas de programas, bem como colaborar com a elaboração do roteiro e produção de quadros (LOCUTOR); produzir e executar reportagens (ao vivo e gravadas), bem como colaborar com a elaboração do roteiro (REPÓRTER); produzir informação e vinhetas, chamadas, entre outras, além de produzir e elaborar o roteiro (PRODUTOR).

Vagas:

Função	Vaga	Público
Repórter	04	Todas as habilitações e períodos
Produtor	04	Todas as habilitações e períodos



Inscrições

02 de março a 10 de março de 2015

Na sala da coordenação do curso de Comunicação Social, no subsolo da Unidade 4, munidos de ficha de inscrição.

Prova

11 a 13 de março de 2015

Resultado

Até 18 de março de 2015 (pelo Sicanet e pelo Dialog), com informações sobre reunião com coordenador



**COMUNICAÇÃO
SOCIAL**

AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

(INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO 2015 (IMPRIMA E ENTREGUE NA COORDENAÇÃO))

NOME COMPLETO: _____

CURSO E PERÍODO (EM 2014/2): _____

RG: _____ CPF _____

ENDEREÇO RESIDENCIAL: _____

CELULAR (DE PREFERÊNCIA WATTSAPP): _____

E-MAIL: _____

DISPONIBILIDADE PARA O PROJETO

(SUGESTÃO DE DIA E DE HORÁRIO. LEMBRANDO QUE OS PROJETOS FUNCIONAM NO TURNO VESPERTINO):

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo

DETALHE O PROJETO QUE IRÁ PARTICIPAR (Você pode escolher duas opções)

Projeto	Função