



ESCRITÓRIO EXPERIMENTAL DE MARKETING
ESCOLA DE NEGÓCIOS, COMUNICAÇÃO E DIREITO
COORDENAÇÃO DE MARKETING E GESTÃO DA QUALIDADE

Projeto de Planejamento de Marketing
Galerias de Ambulantes – Prefeitura de Manaus.

Introdução

Dentro do projeto de revitalização do centro histórico de Manaus uma das ações da Prefeitura consistiu da retirada dos ambulantes das calçadas e acomodação dos mesmos em Galerias.

Para tanto foram criadas as Galerias dos Remédios e Shopping T4 para onde foram realocados os comerciantes.

A permanência dos mesmos nesses espaços está diretamente ligada ao retorno financeiro que obterão e ao apoio de infraestrutura e capacitação que será oferecido.

Neste sentido, a necessidade de ações que potencializem os centros de negócios, tornando-os atraentes para os consumidores e viáveis economicamente são indispensáveis para o sucesso dos espaços comerciais.

A parceria entre a Prefeitura de Manaus e o Centro Universitário Uninorte/ Laureate tem como objetivo realizar o Planejamento de Marketing das galerias e encaminhar a execução de planos de ação que potencialize os negócios.

Por intermédio do Escritório Experimental de Marketing e com a participação dos acadêmicos dos cursos de Marketing e Tecnológico de Marketing, a instituição de ensino realizará tal planejamento.

Essa ação resultará em ganhos significativos para todas as partes envolvidas: a Prefeitura que viabiliza a permanência dos ambulantes nos locais designados, os ambulantes pela aquisição de novos conhecimentos e incremento de seus negócios, para a Uninorte que potencializa suas ações de Responsabilidade Social e os acadêmicos que adquirem conhecimentos práticos e vivência profissional.

Sistema de Parceria

Será firmado Contrato de Parceria entre a Prefeitura de Manaus e a UNINORTE/ Laureate, que definirá os objetivos da parceria e os direitos e deveres de ambas as partes.



ESCRITÓRIO EXPERIMENTAL DE MARKETING
ESCOLA DE NEGÓCIOS, COMUNICAÇÃO E DIREITO
COORDENAÇÃO DE MARKETING E GESTÃO DA QUALIDADE

A Prefeitura de Manaus disponibilizará as informações necessárias à realização da proposta, fazendo a aproximação entre o representante dos ambulantes em cada galeria e o representante do grupo de alunos alocados no projeto.

Os alunos, de posse das informações discutirão entre si e com docentes da área as melhores formas de atuação, as adequações necessárias, possíveis investimentos, necessidade de capacitação em áreas específicas, necessidade de pesquisa e plano de comunicação .

As conclusões a que chegarem os discentes serão apresentadas à Prefeitura e aos Ambulantes por intermédio de relatórios escritos e apresentação oral.

A implantação das ações sugeridas ficará a cargo dos ambulantes com o apoio da Prefeitura e orientação dos discentes.

Os projetos terão sempre ciclos de 4 (quatro) meses em função do calendário acadêmico. Os discentes poderão ser substituídos a cada período e aqueles que estiverem chegando no projeto serão informados sobre as realizações já efetivadas e seus resultados.

Roteiro de Trabalho

1. Levantamento do histórico da Galeria;
2. Levantamento de dados quantitativos: número de boxes, “mix” de produtos, número de pessoas trabalhando no local, perfil dessas pessoas, situação legal dos ambulantes, carências a suprir;
3. Análise dos recursos disponíveis e recursos necessários nos planos: financeiro, pessoas, tecnológicos e ambientais;
4. Forma de trabalho da galeria: horário de funcionamento, formas de pagamento, serviços de limpeza e manutenção;
5. Análise SWOT das Galerias;
6. Elaboração de Diagnóstico;
7. Discussão do Diagnóstico com a classe, prefeitura e ambulantes;
8. Definição dos Objetivos e Metas;
9. Elaboração (Alunos, Ambulantes e Prefeitura) do Plano de Ação;
10. Definição do Cronograma de Ações;
11. Definição do Sistema de Avaliação dos Resultados.