ESCOLA DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

EDITAL DO PROJETO EXPERIMENTAL EM MARKETING
2016.1

A Coordenação do Curso de Marketing, por intermédio do Escritório Experimental de Marketing e no uso de suas atribuições regimentais e regulamentares torna público, para os alunos interessados que se encontram abertas as inscrições para a seleção dos candidatos ao Projeto de Formação de "Trainees" em Marketing, para exercício no semestre letivo de 2016.1, meses de 3 a 6 e que se realizará segundo as condições especificadas a seguir:

I. Objetivos Gerais

O objetivo geral do Projeto de Formação de "Trainees" em Marketing do Escritório Experimental de Marketing, da Coordenação de Marketing do Centro Universitário do Norte – UniNorte/Laureate é oportunizar aos alunos vivência na atividade de Pesquisa de Mercado.

II. Elegibilidade

Poderão participar da Seleção para a capacitação os alunos devidamente matriculados no ano-período 2016.1, no Curso de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate, modalidades: Bachareladao, Tecnólogo e Tecnólogo Flex.

III. Vagas

O Projeto de Formação de "Trainees" em Marketing, do Curso de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate oferecerá 15 vagas, assim distribuídas:

a. Prospecção e Atendimento (3 vagas);
b. Assessoria de Planejamento Estratégico (3 vagas);
c. Assessoria de Comunicação (3 vagas);
d. Assessoria de Vendas (3 vagas);
e. Assessoria Econômico-financeira (3 vagas).

Durante o período de realização dos ciclos do projeto haverá rodízio entre as funções de forma que os acadêmicos possam passar pelo maior número de áreas possível.

IV. Inscrições

As inscrições para Seleção para a monitoria deverão ser realizadas no Escritório Experimental de Marketing (terças feiras das 16h às 17h30 e quintas feiras das 14h às 17h30) ou na Coordenação do Curso de Marketing, mediante o preenchimento de **formulário de inscrição**, **no período de 01 a 08 de março de 2016,** impreterivelmente.

V. Requisitos para inscrição

O candidato ao Projeto deverá atender os seguintes requisitos:

a. Estar regularmente matriculado no curso de Marketing da UniNorte/ Laureate, modalidades: Bacharelado, Tecnológico e Tecnológico EAD, no semestre 2016.1;

b. Ter uma disponibilidade mínima de 12 horas semanais em horário comercial, para dedicação ao projeto.

VI. Processo Seletivo

A execução do processo seletivo para as vagas de Pesquisador é de responsabilidade da Coordenação do Programa de Extensão do Curso de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate e Escritório Experimental de Marketing.

a. o processo seletivo se dará de acordo com as informações constantes do formulário 1.

I. Classificação

a. os candidatos serão classificados em ordem decrescente, conforme o atendimento dos requisitos descritos em V.a e V.b;

b. em caso de empate entre candidatos, para o desempate serão utilizados os critérios abaixo e na seguinte ordem:

i. Melhores notas nas disciplinas do semestre que estiver cursando;
ii. Menor número de faltas nas disciplinas do semestre que estiver cursando;
iii. Persistindo o empate os candidatos empatados por entrevista com o Professor (a) Orientador (a) do projeto e ficará a cargo deste a opção por um ou outro.

II. Do Resultado da seleção

O resultado da seleção será divulgado dia 20 de março 2016, e a relação dos selecionados estará em lista disponibilizadas na Coordenação do Curso de Marketing.

III. Convocação

a. Os candidatos selecionados deverão apresentar RG e CPF, bem como preencher e assinar o Termo de Compromisso, junto à Coordenação do Curso.
b. Os candidatos que forem chamados e não puderem assumir

satisfatoriamente as atividades do Projeto, por questões de disponibilidade de horário ou outras verificadas pela Coordenação responsável, serão imediatamente substituídas, segundo a ordem da listagem oficial.

X. Disposições Finais

a. O Pesquisador poderá ser excluído do Projeto, em caso de desempenho insatisfatório, sob avaliação do Professor (a) Orientador (a).

b. Os casos omissos serão solucionados pela Coordenação do Curso.

c. Ao final do Projeto o Pesquisador deverá preencher o relatório (Formulário 3) e enviar para seu professor orientador.

Professor Orientador do Projeto de Capacitação para Formação de "Trainees" em Marketingdo Curso de Marketing.

PROFESSOR	CURSO	DISCIPLINA/ PROJETO	QTDE VAGAS
Carlos Freire	MARKETING	Escritório Experimental de Marketing - EEM	15