

ZONA DE
CONFORTO

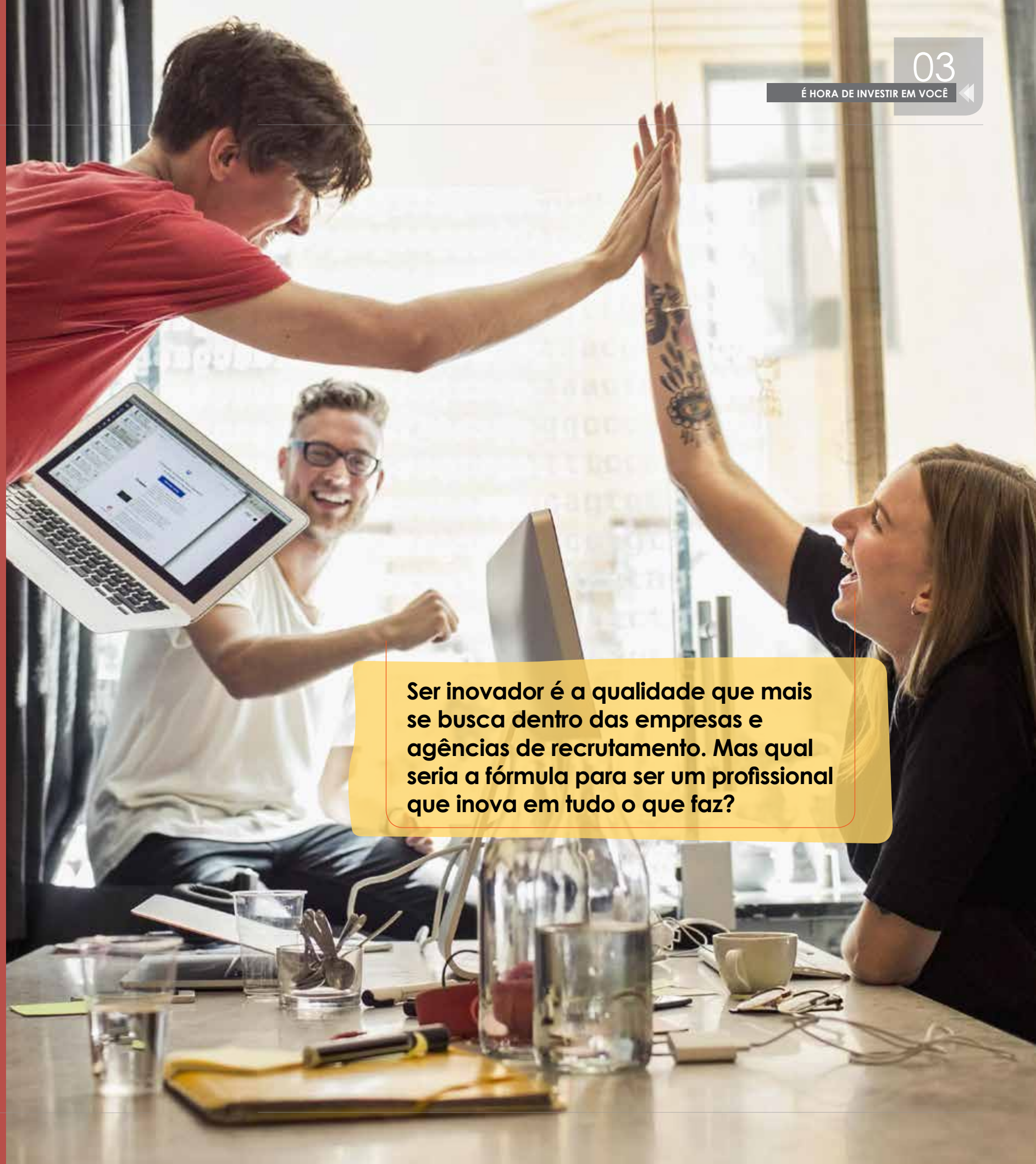
É HORA DE INVESTIR EM VOCÊ

Como inovar na carreira e se
dar bem no mercado.

Lídice da Matta

SUMÁRIO

Introdução	4
Não tenha medo de errar	7
Veja mudanças como oportunidades	8
Busque referências	9
Tenha atitudes	10
Nunca pare de estudar	11
Planeje sua carreira	12
Conclusão	15



Ser inovador é a qualidade que mais se busca dentro das empresas e agências de recrutamento. Mas qual seria a fórmula para ser um profissional que inova em tudo o que faz?

INTRODUÇÃO

Você pode conhecer várias pessoas que passam anos em um único emprego. Outras que, por sua vez, trocam de emprego e até de profissão como quem troca de roupa. Há ainda aqueles que, inseguros, passam a vida com medo de perder o emprego. No mundo corporativo, qual desses caminhos você se identifica, principalmente quando há um cenário de crise?

A resposta pode ser simples, dependendo dos objetivos que você traçar para sua carreira. O mais importante, no entanto, é não parar no tempo seja no seu campo de atuação ou em outras áreas do conhecimento.



No mundo moderno, as empresas cada vez mais buscam pessoas com perfil “multi”: elas têm formação específica, mas dominam também outras áreas afins e, em alguns casos, até assuntos de outros campos de atuação. Esses profissionais são bastante procurados pelo mercado. Portanto, quanto mais cursos de curta ou média duração essas pessoas fizerem, mas terão novas habilidades e mais serão procurados.

Por outro lado, há também pro-

fissionais que se especializam em uma área de atuação, mas buscam incessantemente a atualização. Como se dedicam ao que gostam de fazer, também costumam se destacar em seus ambientes de trabalho. Neste caso, não vêem problema em ficar anos em uma mesma empresa ou função. Só não se permitem estacionar no tempo. Encontram alternativas como os cursos on-line e até faculdades que oferecem graduações que flexibilizam o horário de estudo.

Em tempos de crise, o melhor mesmo é ser criativo e buscar se aperfeiçoar.

Veja, abaixo, algumas dicas infalíveis para quem quer inovar sendo multiprofissional ou preferindo se dedicar ao seu atual emprego:



1. Não tenha medo de errar

“O único homem que está isento de erros, é aquele que não arrisca acertar”. A frase de Albert Einstein explica o título deste tópico. Arriscar é uma das características da inovação. Quem não tenta o novo por puro medo de errar, sempre estará no passado e não terá avanços. Portanto, a regra número 1 dos inovadores é não ter medo de errar. Aprenda com os erros, evite-os, mas siga em frente com o que você acha que pode mudar uma rotina de trabalho ou melhorar a vida das pessoas.



2. Veja as mudanças como oportunidades

Muito próximo ao item citado acima, ver as mudanças como oportunidades pode ser considerado como uma virtude do profissional moderno. As inovações são fruto das mudanças para quem consegue perceber o momento certo de mudar. Algumas pessoas ficam presas ao erro ou ao passado e não conseguem perceber as oportunidades de mudança.



3. Busque referências

O profissional que mais inova é aquele curioso por natureza. Ele busca referências que possam lhe dar suporte ao que ele faz rotineiramente. Este profissional busca referências quando está em uma viagem ou até mesmo vendo um filme no cinema, em casa ou lendo um livro. Tenha referências e dados para comparar e pensar o novo.

4. Tenha atitudes

Ver uma inovação ser implementada exige também um esforço por parte dos profissionais. Suas ideias não aparecem do nada e é preciso quebrar algumas barreiras do mundo corporativo. Em uma frase: acredite em você e tenha atitude para mudar e inovar.

5. Nunca pare de estudar

Inconformismo não existe no dicionário dos profissionais inovadores. Mas para discordar e ter novas ideias é importante ter bastante background. Para isto, busque sempre fazer cursos de curta ou média duração. Você encontrará pessoas com os mesmos objetivos, voltados para a prática do mercado, e estará se atualizando. São nesses cursos que surgem as melhores ideias para a empresa em que você está trabalhando ou aquela que você quer criar. Se você ainda está buscando o primeiro emprego e acabou o Ensino Médio, não pare por aí. As empresas vão analisar seu currículo e na entrevista identificar seus planos de ir além do ensino médio. Portanto, a ordem é investir na sua atualização. Invista em você.

Agora que você já sabe o caminho, que tal fazer um planejamento da sua carreira?



1. Trace um plano sobre o que você quer para a sua carreira a curto, médio e longo prazo.

Você quer conseguir o primeiro emprego, um aumento salarial, mudar de função ou ser promovido? Ao traçar seu plano, mostre aos seus superiores do que você é capaz. Se for o primeiro emprego, mostre para familiares ou amigos. Sempre é importante ter o apoio de todos.

2. Estabeleça um cronograma para os seus objetivos.

Se quer se destacar mais, faça por onde: comece um curso de idiomas, inscreva-se em um MBA ou cursos de atualização. Traga as discussões para dentro do seu ambiente de trabalho. Se quer conseguir o emprego dos sonhos, comece a construir seu currículo, fazendo cursos ligados à área que você pretende ingressar. Escolha estágios ou programas de trainee.

3. Discuta o seu plano com amigos e familiares.

Você sempre precisará do apoio de mais pessoas e elas poderão lhe ajudar a cumprir as metas estabelecidas.



Lembre-se, nunca é tarde para começar um novo projeto ou mudar de carreira. Basta ter atitude e querer mudar. Boa sorte!



CONCLUSÃO

Como você pôde ver, os melhores profissionais serão sempre aqueles que buscam ir além e fogem da acomodação. Para essas pessoas, falar em crise econômica representa mais oportunidades para inovar e, para usar uma frase comum para os inovadores, "pensar fora da caixa".

Agora, portanto, é hora de você ser criativo e esquecer as desculpas comuns que impedem você de avançar no mercado de trabalho. Comece agora mesmo a traçar seu plano, pesquise e veja as alternativas que melhor se adaptam ao seu orçamento familiar e seu tempo

A Autora



Lidice da Matta é psicóloga formada pelo Centro Universitário do Norte (UniNorte).

Especialista em Psicopedagogia Clínica e Institucional e Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching. Mentora do Projeto Egressos e Academia de Talentos da UniNorte, também é psicoterapeuta, palestrante e consultora.

Lídice é responsável pelo UniNorte Carreiras, da UniNorte, integrante da rede internacional de universidades Laureate, que busca desenvolver projetos que auxiliam os alunos no desenvolvimento de suas potencialidades e talentos para além da sala de aula e oferece vagas de estágio e emprego.

Acesse www.uninorte.com.br e saiba mais
(92) 3212-5000.