Edital

Anexo 1 – Projeto de Pesquisa

Formulário 1 – Ficha de Inscrição

Formulário 2 – Termo de Compromisso

Formulário 3 – Atestado de Frequência Mensal

Formulário 4 – Relatório de Avaliação Semestral do Monitor

Formulário 5 - Relatório final

**ABERTURA DE EDITAL DE EXECUÇÃO DE PROJETO DE DOCENTE**

**2016.2**

A Coordenação do Curso de Marketing, por intermédio do Escritório Experimental de Marketing e no uso de suas atribuições regimentais e regulamentares torna público, para os alunos interessados que se encontram abertas as inscrições para a seleção dos candidatos ao Projeto de Capacitação para Formação de “Trainees" em Marketing, para exercício no semestre letivo de 2016.2, meses de 8 a 12 e que se realizará segundo as condições especificadas a seguir:

1. Objetivos Gerais

O objetivo geral do Projeto de Capacitação para Formação de “Trainees" em Marketing do Escritório Experimental de Marketing, da Coordenação de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate é oportunizar aos alunos vivência nas diversas atividades inerentes ao Marketing.

1. Elegibilidade

Poderão participar da Seleção para a capacitação os alunos devidamente matriculados no ano-período 2016.2, no Curso de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate, modalidades: Bachareladao, Tecnólogo e Tecnólogo Flex.

1. Vagas

O Projeto de Capacitação para Formação de “Trainees" em Marketing, do Curso de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate oferecerá 15 vagas a serem distribuídos entre as atividades relativas ao semestre 2016.2.

Durante o período de realização dos ciclos do projeto poderá haver rodízio entre as funções de forma que os acadêmicos possam passar pelo maior número de áreas possível.

1. Inscrições

As inscrições para Seleção para a monitoria deverão ser realizadas no Escritório Experimental de Marketing (segundas-feiras das 16 às 17:30 h e quatas- feiras das 16 às 17:30 h e às sextas-feiras das 16:00 às 17:30 h) ou na Coordenação do Curso de Marketing, mediante o preenchimento de **formulário específico** (Formulário 1), **no período de 8 a 18 de agosto de 2016,** impreterivelmente.

1. Requisitos para inscrição

O candidato ao Projeto deverá atender os seguintes requisitos:

1. Estar regularmente matriculado nos curso de Marketing da Uninorte/ Laureate, modalidades: Bacharelado, Tecnológico e Tecnológico EAD, no semestre 2016.1;
2. ter uma disponibilidade **mínima de 12 horas semanais em horário comercial,** para dedicação ao projeto.
3. Processo Seletivo

A execução do processo seletivo para as vagas de "trainee" é de responsabilidade da Coordenação do Programa de Extensão do Curso de Marketing do Centro Universitário do Norte – Uninorte/Laureate e Escritório Experimental de Marketing.

1. o processo seletivo se dará de acordo com as informações constantes do formulário 1.
2. Classificação
3. os candidatos serão classificados em ordem decrescente, conforme o atendimento dos requisitos descritos em V.a e V.b;
4. em caso de empate entre candidatos, para o desempate serão utilizados os critérios abaixo e na seguinte ordem:
5. melhores notas nas disciplinas do semestre anterior ao que estiver cursando;
6. menor número de faltas no semestre anterior ao que estiver cursando;
7. Persistindo o empate os candidatos passarão por entrevista com o Professor (a) Orientador (a) do projeto e ficará a cargo deste a opção por um ou outro.
8. Do Resultado da seleção

O resultado da seleção será divulgado dia 20 de agosto 2016, e a relação dos selecionados estará em lista disponibilizadas na Coordenação do Curso de Marketing.

1. Convocação
2. Os candidatos selecionados deverão apresentar RG e CPF, bem como preencher e assinar o Termo de Compromisso (Formulário 2), junto à Coordenação do Curso.
3. Os candidatos que forem chamados e não puderem assumir satisfatoriamente as atividades do Projeto, por questões de disponibilidade de horário ou outras verificadas pela Coordenação responsável, serão imediatamente substituídas, segundo a ordem da listagem oficial, podendo, entretanto, participar de atividades pontuais do EEM.
4. Disposições Finais
5. O "trainee" poderá ser excluído do Projeto, em caso de desempenho insatisfatório, sob avaliação do Professor (a) Orientador (a).
6. Os casos omissos serão solucionados pela Coordenação do Curso.
7. Ao final do Projeto o Pesquisador deverá preencher o relatório (Formulário 3) e enviar para seu professor orientador.

|  |
| --- |
| **Professor Orientador do Projeto de Capacitação para Formação de “Trainees" em Marketingdo Curso de Marketing.** |
| **PROFESSOR** | **CURSO** | **DISCIPLINA/ PROJETO** | **QTDE VAGAS** |
| Carlos Freire | MARKETING | Escritório Experimental de Marketing | 15 |

**ANEXO 1**

**Projeto de Capacitação para Formação de “Trainees" em Marketing**

**Introdução**

A Coordenação de Marketing /Uninorte por intermédio do Escritório Experimental de Marketing fará realizar um conjunto de atividades que têm como objetivo proporcionar aos discentes experiências reais e vivências nas diversas áreas do Marketing, de forma a potencializar a possibilidade destes obterem sucesso em processos de seleção de “trainees" realizados por empresas do mercado.

Para os semestres 2016.1 e 2016.2 a proposta de trabalho é a que segue:

**Justificativa**

O nível de complexidade que o mercado de trabalho vem apresentando exige que as instituições de ensino ofereçam aos seus alunos a possibilidade de exercer a profissão ainda no decorrer dos cursos.

Mais que os estágios realizados nas empresas, nos quais os discentes não contam com uma orientação especializada, próxima, permanente e, principalmente, envolvida com o seu crescimento, a proposta do EEM é, não só proporcionar a vivência, como também acompanhá-la passo a passo com o objetivo de potencializar o aprendizado e capacitar o aluno para o mercado de trabalho.

Com isso, espera-se que o formando dos cursos de Marketing da Uninorte/ Laureate cheguem ao mercado com um diferencial efetivo a oferecer, aumentando as possibilidades de acesso a programas de “trainee" e a cargos específicos nas áreas do marketing.

**Estrutura** **Organizacional**

Durante o período de realização de cada um dos ciclos do projeto haverá rodízio entre as funções de forma que os acadêmicos possam passar pelo maior número de áreas possível. A princípio cada ciclo terá a durar de 1 (um) semestre.

**Supervisão**

**Docente**

**Maketing Digital**

**Vendas**

**Comunicação**

**Planejamento Estratégico**

**Prospecção e Atendimento**

**Etapas do Trabalho**

1. Edital de Apresentação do Trabalho e Convocação;
2. Seleção dos alunos;
3. Definição da Metodologia de Trabalho;
4. Apresentação dos projetos;
5. Alocação dos discentes em projetos/ funções;
6. Execução.

**Projetos a serem desenvolvidos:**

**Marketing pra quê?**

 O projeto Marketing pra quê? tem como objetivo averiguar junto às empresas que atuam no mercado manauara - de pequeno, médio e grande porte - a efetiva utilização do conhecimento e das ferramentas do marketing, as estruturas destinadas à execução das ações de marketing, as competências e habilidades exigidas dos profissionais de marketing e o nível de satisfação com os profissionais disponíveis no mercado.

O trabalho se realizará por intermédio de contatos com dirigentes das empresas e aplicado de pesquisa quantitativa.

**Projeto de Padronização das Feiras Livres de Manaus**

Projeto desenvolvido por alunas egressas do curso de Qualidade e que está sendo efetivado em parceria com o EEM, tendo se iniciado em 2016.1.

**Atendimento aos Projetos do NUGE e demais núcleos de projetos.**

O NUGE especificamente e de forma geral os demais núcleos de projetos da UNINORTE/ LAUREATE, assim como qualquer outro atividade, necessitam dos conhecimentos do marketing. planejamento Estratégico, Planejamento de Marketing, Pesquisas de Mercado, Planejamento de Comunicação e outras ferramentas são de grande importância para sucesso dessas ações.

O EEM estará disponível para assessorar essas iniciativas no que se refere aos aspectos do marketing.

**Realização de Serviços para Terceiros**

A estrutura organizacional definida para o EEM, conforme definido anteriormente, prevê o setor de Prospecção e Atendimento se encarregará de buscar “clientes”para o escritório, focando instituições do Terceiro Setor como prioritárias.

Poder ser oferecidos/contratados serviços inerentes às áreas do marketing e dentro das possibilidades de realizado do EEM.

\* Existe o interesse da empresa MB3000 em que se realize um planejamento de marketing para seus produtos.

 **FORMULÁRIO 2**

**TERMO DE COMPROMISSO**

Eu.......................................................................................................................................aluno regularmente matriculado no Curso de ............................................................................., identidade n°..........................., estado civil ......................................................, CPF n° ...................................., residente à rua .............................................................................................. n°......................, bairro ..........................................., telefone ........................................, assumo o compromisso de exercer as tarefas a mim designadas no Projeto de Formação de ‘Trainees"do Escritório Experimental de Marketing no período de \_\_\_\_/\_\_\_\_/ 2016 a \_\_\_\_/\_\_\_\_/ 201.

 O aluno está ciente e concorda que o exercício do Projeto implica em:

 a) cumprir as horas semanais de trabalho previamente acordadas;

 b) desenvolver o Plano de Orientação elaborado pelo Professor Orientador;

 c) apresentar relatório ao término de cada etapa; e

 d) cumprir com as disposições legais e estatutárias inerentes aos Programas de Extensão do Centro Universitário do Norte.

 Com plena consciência de que a aludida atividade não constitui vínculo empregatício e, para firmar a validade de que aqui se estabelece, assina este Termo de Compromisso, fazendo juz aos benefícios da participação no Projeto somente enquanto nele permanecer e convier no Centro Universitário do Norte - UNINORTE.

 Manaus, ........ de ............... de 2016.

........................................................................

Assinatura do Participante

FORMULÁRIO 3

**ATESTADO DE FREQÜÊNCIA MENSAL – AFM**

|  |
| --- |
| **Caro monitor, esta é uma declaração de frequência e produção. A não apresentação deste documento até o dia 30 (trinta) de cada mês, acarretará em penalidades para você.** |
| Nome do Monitor:  |
| Disciplina: | Mês: |
| Nome do Orientador: |
| Participação do Monitor nas Atividades BOA ( ) REGULAR ( ) RUIM ( ) |
| **Dia** | **Assinatura** | **N° de Horas** | **Visto do Orientador** |
| 01 |  |  |  |
| 02 |  |  |  |
| 03 |  |  |  |
| 04 |  |  |  |
| 05 |  |  |  |
| 06 |  |  |  |
| 07 |  |  |  |
| 08 |  |  |  |
| 09 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| 15 |  |  |  |
| 16 |  |  |  |
| 17 |  |  |  |
| 18 |  |  |  |
| 19 |  |  |  |
| 20 |  |  |  |
| 21 |  |  |  |
| 22 |  |  |  |
| 23 |  |  |  |
| 24 |  |  |  |
| 25 |  |  |  |
| 26 |  |  |  |
| 27 |  |  |  |
| 28 |  |  |  |
| 29 |  |  |  |
| 30 |  |  |  |
| 31 |  |  |  |
|  | Total de Horas |  |  |  |  |

...................................................... .......................................................

Professor Orientador Helen de Souza Oliveira

FORMULÁRIO 3 (cont)

**ATESTADO DE FREQÜÊNCIA MENSAL - AFM**

 **Resumo das atividades efetuadas nesse período:**

FORMULÁRIO 4

**RELATÓRIO SEMESTRAL DE AVALIAÇÃO DO MONITOR**

|  |
| --- |
| **A SER PREENCHIDO PELO PROFESSOR ORIENTADOR** |
| Ano: | Semestre: |
| Disciplina: | N° de Alunos: |
| N° total de Alunos: | N° de Turmas: |
| 1. Quais as atividades desenvolvidas pelo monitor, neste semestre? |
| 2. Durante este semestre, como foi o desempenho do monitor quanto: |
|  | Ótimo | Bom | Ruim |
| a) Ao domínio do conteúdo da disciplina? |  |  |  |
| b) Operacionalização das atividades do programa? |  |  |  |
| c) Assiduidade e pontualidade? |  |  |  |
| d) Relacionamento com a equipe de trabalho? |  |  |  |
| e) Participação, regularidade e capacidade na resolução de problemas |  |  |  |
| 3. Que sugestões você tem para melhorar o programa? |
| 4. Como o monitor é orientado para o desenvolvimento das atividades? |
| Renovação: SIM( ) NÃO ( ) |

Manaus, .......... de ............... de 2014.

.....................................................................

Professor Orientador

**Formulário 5**

**PROGRAMA DE MONITORIA DISCENTE DO UNINORTE**

**MODELO DE RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES – EXTENSÃO**

Este documento é um breve roteiro para elaboração do Relatório Final de Atividades pelo Participante de Projetos do Escritório Experimental de Marketing, que deve conter:

|  |
| --- |
| **DADOS CADASTRAIS:** |
| **PARTICIPANTE:**  | **RA:**  |
| **CURSO:**  | **SÉRIE:**  |
| **DISCIPLINA:**  |
| **PROF. ORIENTADOR:**  |
| **MODALIDADE:** Remunerada ( ) Voluntária ( ) | **EDITAL DE SELEÇÃO No:**  |
| **PERÍODO DE REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_ a \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_ |
| **CARGA HORÁRIA TOTAL EXECUTADA PELO PARTICIPANTE:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ horas |

|  |
| --- |
| **DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS NO EXERCÍCIO DA MONITORIA** |
| O PARTICIPANTE deve descrever as atividades realizadas durante o período da monitoria. Em caso de elaboração de materiais no exercício da ATIVIDADE, estes devem ser anexados ao Relatório. |

|  |
| --- |
| **ANÁLISE CRÍTICA SOBRE AS ATIVIDADES REALIZADAS E AUTO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO MONITOR** |
| Análise do PARTICIPANTE quanto às suas atividades desenvolvidas durante o período da ATIVIDADE. O PARTICIPANTE deve ainda fazer uma auto avaliação sobre o seu desempenho como participante do Programa. |

Local e data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Assinatura do Participante |