



Regulamento International Office UNN

(Aprovado pela Resolução Nº 36 /2019-CONSUNEPE)

2019

1. Apresentação

No cenário contemporâneo do universo do trabalho, o incremento de experiências diversificadas no currículo do trabalhador faz a diferença. Assim sendo, o profissional com vivência internacional e multicultural, domínio de idiomas e capacidade de decodificação/adaptação a diferentes contextos culturais é valorizado. Considerando a importância dessas competências e antevendo o processo de internacionalização das instituições de ensino brasileiras, o Centro Universitário do Norte - UNINORTE, integrante da Rede Laureate, passou a oferecer formação multicultural e global aos seus estudantes e docentes.

A Laureate International Universities é a maior rede global de instituições de ensino superior, com mais de um milhão de estudantes matriculados em mais de 60 instituições presenciais e *on-line*, localizadas em mais de 20 países. As Instituições da Laureate oferecem programas de graduação e pós-graduação Lato e Stricto Sensu de qualidade, em uma ampla gama de áreas de conhecimento. É um preceito para a Rede Laureate que quando seus alunos obtêm sucesso, países prosperam e a sociedade se beneficia. Essa crença é expressa na sua filosofia de Estar Aqui para o Bem e Para Sempre (Here For Good).

As atividades de internacionalização incluem os programas institucionais de mobilidade acadêmica (intercâmbios), adesão aos editais de mobilidade acadêmica, alunos estrangeiros na Instituição e ações que não incluem mobilidade, como a oferta de língua estrangeira, dentre outros.

O projeto de internacionalização da instituição é coordenado por meio do setor International Office – um ambiente que possibilita experiências educacionais em âmbito internacional, tanto para alunos e egressos quanto para colaboradores (administrativos e acadêmicos), sendo o ponto focal entre a UNINORTE e as instituições da Rede Laureate para a operacionalização de processos de internacionalização das atividades de ensino e capacitação docente.

As atividades do International Office são norteadas por diretrizes apoiadas nos seguintes princípios:

- I. A educação é a força motriz para a mobilidade social e estabilidade econômica;
- II. Quando há mais investimento em educação, consequentemente Sociedades e Nações se beneficiam;
- III. As sociedades avançam ao expandir o acesso ao nível universitário, permitindo realizações de sonhos individuais;
- IV. As demandas de uma economia global altamente competitiva requerem um acesso à educação que ampare os estudantes com conhecimento, habilidades e perspectivas internacionais exigidos em todas as profissões;
- V. A formação multicultural não se encerra no aprendizado da segunda língua. Nem uma escola internacional se faz apenas com convênios; e
- VI. Estudar no exterior e conviver com culturas e colegas de outros países, significa construir um *networking* global.

Funcionando como elemento de articulação entre a UNINORTE e as outras Instituições de Ensino Superior da Rede Laureate, além de outras instituições de ensino conveniadas em diversos países, o International Office propicia, adicionalmente, oportunidades aos estudantes estrangeiros que desejam obter uma formação no Brasil.

As ações do International Office não se limitam às atividades educacionais, mas contemplam, igualmente, a promoção de vivências internacionais e a troca de informações em diferentes campos de pesquisa, por meio de ações que visam:

- I. estimular a participação de estudantes em projetos temáticos e multidisciplinares;
- II. incentivar a produção acadêmica e troca de boas práticas entre instituições;
- III. articular a participação dos docentes em programas de mobilidade promovidos por outras instituições; e
- IV. acompanhar as transformações das áreas do saber, no âmbito internacional, por meio da presença em congressos e seminários.

2. Internacionalidade

A globalização é uma realidade chave no século XXI, moldada por uma economia mundial cada vez mais integrada, novas tecnologias de informação e comunicação, o surgimento de uma rede internacional de conhecimento, o papel da língua inglesa e outras forças além do controle das instituições acadêmicas. A internacionalização do ensino superior já é uma realidade em diversos países do mundo e no Brasil essa demanda passa a ser mandatária cada vez mais.

Considerando os desafios e possibilidades que a internacionalidade apresenta tanto para o discente como para o docente, é vital que a Instituição busque construir oportunidades para que a internacionalidade seja evidenciada na trajetória do estudante e de toda a comunidade acadêmica. Nesse sentido o International Office, como promotor da internacionalidade na UNINORTE, tem como missão fortalecer o posicionamento estratégico da Instituição, fazendo com que o Centro Universitário seja reconhecido e consolidado como uma instituição internacional, contribuindo desta forma para a formação de cidadãos e profissionais com competências globais.

O International Office é um departamento institucional regulamentado, responsável por sistematizar acordos e convênios nacionais e internacionais de ensino e de mobilidade docente e discente para assegurar a aplicação da política e das ações de internacionalização.

A Política para Internacionalização trata dos meios, recursos, atividades e programas de internacionalização do ensino e da vivência da comunidade acadêmica. A internacionalidade constitui um pilar fundamental da UNINORTE que, por meio do International Office, orienta as estratégias e os planos de ação, desenvolve e coordena programas e atividades nos seguintes âmbitos:

- I. Mobilidade internacional (internacionalização no exterior):
 - a. Semester Abroad;
 - b. Short-Term Abroad; e
 - c. Programa de Bolsas Santander.
- II. Não-mobilidade (internacionalização em “casa”):
 - a. Laureate Languages Online (LLO);
 - b. Classe Espelho; e
 - c. Classe/Palestra Internacional.

A Política de Internacionalização compreende que o desenvolvimento de estratégias voltadas à internacionalidade potencializa e consolida a formação da profissão global, de modo que outro fundamental pilar da UNINORTE seja positivamente impactado: a Empregabilidade. Assim, esse processo de internacionalização possibilita que a atividade internacional, de mobilidade ou não-mobilidade, evidencie diversidade cultural, experiências sociais particulares, visões de mundo próprias que oportunizam a docentes e discentes do Centro Universitário do Norte desenvolver competências e habilidades que os façam protagonistas nas áreas profissionais e pessoais de suas vidas.

O International Office é um agente ativo no desenvolvimento dos estudantes e trabalha para torná-los cada vez mais atraentes ao mercado de trabalho de maneira global, desenvolvendo, em cada discente, competências internacionais para o seu objetivo pessoal e profissional, tornando-os autônomos e protagonistas de sua própria trajetória.

3. Atendimento

3.1. Público-alvo:

- i. Corpo discente;
- ii. Corpo docente;
- iii. Egressos;
- iv. Corpo técnico-administrativo.

3.2. Funcionamento:

Segunda a quinta, das 08h às 18h
Sexta, das 08h às 17h

3.3. Contatos:

E-mail: internacional@uninorte.com.br
Telefone: +55 (92) 3212-5033