



EDITAL DE RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA

Código:
CCG-FOR-34

Aprovado por:
Diretora Acadêmica

VERSÃO 03

UNIDADE:	Centro Universidade do Norte – Uninorte
CURSO:	Publicidade e Propaganda

A Coordenadora Edilene Mafra Mendes de Oliveira do Curso de Publicidade e Propaganda da Uninorte, no uso de suas atribuições e de acordo com o disposto no inciso II do art. 8º da Portaria Nº 36/2005 desta IES, divulga:

Art. 1º. O Resultado do processo seletivo de monitoria realizado no dia seis de março de 2020, às dezenove horas na Agência Experimental de Comunicação Integrada e Design Gráfico – Portfolio. O processo constou de prova escrita e entrevista, sobre todos os assuntos do programa da disciplina à qual o (a) discente está candidatou-se, além da avaliação do histórico escolar do candidato.

Art. 2º. A banca examinadora foi constituída de 03 (três) professores (as) do curso, ministrantes da disciplina afim, sendo um deles, designado pelo Coordenador do Curso para presidir os trabalhos.

Art. 3º. A nota final foi composta pela média aritmética das notas atribuídas pela banca examinadora à prova teórica e/ou prática (peso = 6) e ao **histórico escolar do aluno (peso = 4)**.

As quatro vagas foram distribuídas entre as disciplinas: Mídia e Pesquisa de Mercado.

CANDIDATOS APROVADOS	CURSO	DISCIPLINA	NOTA
Marcelo Palheta Lopes	Publicidade e Propaganda	Mídia	9,0
Ramon Cunha Fonseca	Publicidade e Propaganda	Planejamento de Mercado	9,0

Manaus, 09 de março de 2020.

COORDENADOR DO CURSO **Edilene Mafra Mendes de Oliveira**