

REGRAS PARA ATIVIDADE EXTRA

EVENTO SUMMIT 2020

UNIDADE: UNINORTE - CENTRO

CURSO: CST EM MARKETING

Data: 18/11/2020

COORDENAÇÃO DE CURSO

A coordenação do curso de CST MARKETING, do Centro Universitário do Norte, informa os procedimentos para participação da Atividade Extra, referente as palestras ministradas no evento SUMMIT 2020.

O aluno que participar com adequação plena aos procedimentos abaixo, receberá até 1 (um) ponto a mais na NOTA AV2, em 1 (um) disciplina presencial e 100% teórica, ou seja, não se aplicará as disciplinas online (DOL) e para as disciplinas com carga horária prática, vejamos:

1. Preencher e enviar por e-mail (jonathan.aleixo@uninorte.com.br) até o dia **07/12/2020** (PRAZO FINAL, NÃO CABERÁ RECURSO), constando:

1.1 Cópia do certificado de participação do congresso

1.2 Nome da disciplina em curso 2020.2 que deseja receber até 1 (um) ponto, a qual passará pela análise prévia da coordenação do curso.

1.4 O arquivo com a resenha deve ser enviado para e-mail supracitado e no assunto descrever nome completo e matrícula.

NOTA: A resenha será analisada pelos Professores e pela Coordenação do curso para possível aprovação, podendo o requerimento ser deferido ou indeferido.

1.5 Além da pontuação, serão conferidas 10h de atividades complementares.



Regras para pontuação

ATIVIDADE AVALIATIVA EXTRA

Escolher o tema das palestras ministradas, obrigatoriamente tem que contemplar um dos temas do evento **SUMMIT 2020** (Link para inscrição gratuita - <https://www.summitexito.com.br/>).

E produzir uma (1) **RESENHA CRÍTICA** com, no mínimo, duas (2) laudas.

O texto será avaliado segundo os critérios abaixo, contidos na Ficha de Avaliação do Docente.

1. Eliminatório:

- 1.1 Cópia (plágio)
- 1.2 Obediência ao tema e ao gênero textual

2. Estético (Normas ABNT):

- 2.1 Margens Superior e Esquerda 3cm; Inferior e Direita 2 cm.
- 2.2 Uso de parágrafos: Recuo primeira linha 1,26, espaçamento simples.
- 2.3 Fonte Times New Roman, tamanho 12.

3. Conteúdo:

- 3.1 Coerência (Unidade temática, ideias)
- 3.2 Clareza
- 3.3 Concisão

4. Aspectos linguísticos:

- 4.1 Uso padrão da língua (Acentuação, ortografia, pontuação etc.)
- 4.2 Coesão (Estruturação das frases e parágrafos)



Informações Adicionais

RESENHA CRÍTICA

A diferença entre resumo e resenha é que aquele apresenta informações selecionadas e resumidas sobre o conteúdo de outro texto. Esta, além de apresentar essas informações, também apresenta comentários e avaliações.

Fazer uma resenha significa relacionar as propriedades de um objeto em seus aspectos mais relevantes e as circunstâncias em que ele está envolvido.

A resenha poderá ser meramente descritiva, em que o autor se atém apenas à descrição sem emitir julgamentos, ou crítica, em que quem elaborou a resenha apresenta apreciações de fundo crítico, ou seja, seu julgamento sobre o objeto.

A estrutura básica da resenha é:

Informações sobre o contexto e o tema da palestra;

Os objetivos da Palestra resenhada;

Descrição estrutural da palestra resenhada;

Apreciação do resenhista sobre a palestra;

Conclusão com a posição do resenhista sobre a palestra resenhada.

